



Силабус навчальної дисципліни
«Управління міжнародними корпораціями»
«Management of international corporations»

Освітньо-наукової програми: «Менеджмент»

Спеціальність: D3 «Менеджмент»

Галузь знань: D «Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента вибору фахового переліку
Курс	1 (перший)
Семестр	2 (другий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 год
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предмет вивчення дисципліни є теоретико-методичні та практичні засади розробки, обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень щодо управління міжнародними корпораціями
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою дисципліни є формування у здобувачів системи теоретичних знань й практичних навичок у сфері стратегічного управління міжнародними корпораціями. Дисципліна дає можливість зрозуміти як джерела, так і наслідки розвитку міжнародних корпорацій для суспільства, а також набути навички проведення стратегічного аналізу міжнародних корпорації та проектування окремих складових її стратегічного набору.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПРН 04. Розробляти та реалізовувати наукові та прикладні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику у галузі бізнесу та адміністрування, розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми менеджменті, виходячи з концепції сталого розвитку, із дотриманням норм академічної етики і врахуванням соціальних, етичних, економічних, екологічних та правових аспектів.</p> <p>ПРН 05. Глибоко розуміти загальні принципи та методи управлінських наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері менеджменту та у викладацькій практиці.</p> <p>ПРН 06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.</p> <p>ПРН 07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p> <p>ПРН 10. Проводити оригінальні наукові дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів, досягати наукових результатів, що створюють нові знання для розв'язання актуальних проблем теорії та практики управління підприємствами та організаціями авіаційної та інших галузей і секторів економіки, виходячи з положень концепції сталого розвитку, з використанням сучасного методичного інструментарію, інформаційних систем та технологій.</p>

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Інтегральні компетентності: ІК1. Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у галузі управління та адміністрування, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, застосовувати новітні методології наукової та педагогічної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.</p> <p>Загальні компетентності: ЗК 01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 03. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері менеджменту на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.</p> <p>Спеціальні (фахові) компетентності: СК 01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках. СК 05. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у сфері менеджменту підприємств та організацій авіаційної та інших галузей і секторів економіки в умовах глобальних викликів, виходячи з концепції сталого розвитку та захисту інтересів майбутніх поколінь СК 06. Здатність розв'язувати проблеми управління сталим розвитком національного господарства, його складових, окремих підприємств і організацій авіаційної та інших галузей на основі застосування системи сучасних знань зі специфіки стратегічного, проєктного та інноваційного менеджменту, управління змінами та ризиками.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Модуль 1. «Моделі і методи управління міжнародними корпораціями» Особливості створення та функціонування інтегрованих структур корпоративного типу. Стратегічні можливості міжнародних корпорацій. Організація процесів стратегічного управління в міжнародних корпораціях. Бізнес-моделі міжнародних корпорацій. Модуль 2. «Стратегічне управління міжнародними корпораціями» Розробка базової стратегії та глобальна стратегія міжнародних корпорацій. Розвиток глобальних напрямків стратегії у короткострокових і довгострокових цілях фірми. Перехідні стратегії ТНК на початку третього тисячоліття. Зовнішньоекономічна діяльність українських підприємств в умовах глобалізації світової економіки. Види занять: лекції, практичні заняття. Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, підготовка есе. Форми навчання: очна (денна, вечірня), заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Навчальна дисципліна «Управління міжнародними корпораціями» базується на знаннях таких дисциплін: «Проектний менеджмент», «Управління змінами та ризиками інноваційної діяльності підприємств авіаційної та суміжних галузей економіки», «Стратегічне управління підприємствами авіаційної та суміжних галузей економіки»</p>

Інформаційне забезпечення	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гринчак Н.А. Збірник практичних завдань для самостійного вивчення дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2021. 80 с. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/6127 2. Zaker A. WTO law and trade policy reform for low-carbon technology diffusion: common concern of humankind, carbon pricing, and export credit support. Leiden ; Boston : BRILL, 2021. 307 p. : URL: https://elc.library.ontu.edu.ua/libraryw/DocumentDescription?docid=ODONANT.2060191 3. Hrynychak N. A., Motuzka O. M., Galitsyna O. V. Research of eco-innovations as the basis for the sustainable economic development: theoretical dimensions. Статистика України. 2023. № 2. С. 14– 20. URL: http://194.44.12.92:8080/jspui/handle/123456789/7712 4. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю.М. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 222 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/83673/1/Petrushenko_business.pdf 5. Хмелевський М.О., Ольшанський Г.В. Стратегічне управління міжнародними корпораціями в умовах глобалізації. Формування ринкових відносин в Україні. 2023. № 10. С. 13-20. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2023_10_4 6. Слюсаренко К.В., Петрішина Т.О. Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях: концепція талант-менеджменту та мотиваційного менеджменту. Ефективна економіка. 2023. №7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_7_34 7. Шоробура І.М. Сучасні моделі міжнародного менеджменту. Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 58(2). С. 145-150. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/innped_2023_58(2)32
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторії кафедри менеджменту Факультету менеджменту, фінансів та маркетингу (2 корпус). Проведення занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет. При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Модульна контрольна робота, залік
Кафедра	Кафедра менеджменту
Факультет	Факультет менеджменту, фінансів та маркетингу (ФМФМ)

Викладач(і)	 <p>НАУМОВ ОЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ Посада: в.о. завідувача кафедри Вчене звання: професор Науковий ступінь: д.е.н. Профайл викладача: https://orcid.org/0000-0003-4808-0241 https://mzedp.nau.edu.ua/wp-content/uploads/2025/11/Naumov_CV.pdf Тел.: +38 (044) 406 76 47 E-mail: naumov.oleksandr@npp.kai.edu.ua Робоче місце: 2.206а</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Відмінність дисципліни від інших – застосування міждисциплінарного підходу на основі поєднання управлінських та організаційно-економічних складових до вивчення сучасних наукових концепцій, моделей, методів і технологій стратегічного управління міжнародними корпораціями.
Лінк на дисципліну	Після формування групи слухачів створюється кабінет в Google Classroom з необхідними матеріалами для навчання
Максимальна кількість слухачів	50

Розробник



Олександр НАУМОВ

В.о. завідувача кафедри



Олександр НАУМОВ